

## Avec QlikView, Promod répond à toutes les demandes des utilisateurs

« La rapidité de développement des applications QlikView nous permet de répondre extrêmement rapidement à toutes les demandes des utilisateurs. »

– Jean-Marc Sangnier, Responsable Infocentre, Promod



### Promod

Lancée en 1975 avec l'ouverture du premier magasin près de Lille, Promod est une marque de prêt-à-porter qui s'est rapidement développée en Europe, puis sur les autres continents. Promod est présent aujourd'hui dans 51 pays dans le monde, avec plus de 1080 magasins..

Promod crée de nouveaux modèles tous les 15 jours et a vendu plus de 40 millions de pièces en 2013.

### Compléter l'existant

Promod a pour particularité de développer la majorité de ses applications en interne, sans faire appel aux logiciels du marché. C'est à l'occasion d'une présentation organisée par Acssi, partenaire de Qlik, que Promod découvre QlikView, en 2007. Jean-Marc Sangnier, Responsable Infocentre, détecte tout de suite le potentiel du logiciel car, en quelques heures, une première application est déjà prête à être utilisée. « Nous avons pu découvrir ainsi la facilité de prise en main de l'application, et sa souplesse pour gérer les évolutions. Un nouvel axe d'analyse, par exemple, peut être intégré en deux minutes si cela semble pertinent à l'utilisateur. »

### Des applications dans de nombreux services

« QlikView nous permet de répondre très vite aux demandes des utilisateurs. Il complète ainsi notre solution décisionnelle centralisée, qui nécessite des développements spécifiques, » explique Jean-Marc Sangnier. En 7 ans d'utilisation, ce sont des dizaines d'applications qui ont été ainsi créées pour répondre à la demande des 400 utilisateurs potentiels du siège, et éviter ainsi les extractions de données et retraitements sur tableurs, consommateurs de temps.

### En Bref

**Société :** Promod

**Secteur :** Distribution spécialisée

**Fonctions :** Commerce, Marketing, Approvisionnements, Finance, RH

**Localisation :** France

**Défis :** Promod souhaitait mettre en place un système pour compléter son application décisionnelle principale, qui lui permette de développer rapidement des tableaux de bord pour répondre aux besoins des utilisateurs.

**Solution :** Promod a choisi QlikView en 2007, après avoir démontré, à partir d'une application développée en quelques heures, la souplesse, la rapidité et la fiabilité du logiciel. Des dizaines d'applications ont été développées pour les besoins du marketing, des ventes, de la logistique, des achats, des stocks, de la finance, des RH, etc.

### Bénéfices :

- Rapidité des développements
- Souplesse d'adaptation des applications
- Facilité de prise en main pour les utilisateurs
- Meilleure réactivité pour les prises de décision

**Systèmes sources :** applications spécifiques

**Partenaire :** Acssi

## Time to Value

### Temps de développement divisé par 2

Les applications sont développées en deux fois moins de temps qu'avec le système central, ce qui permet de répondre plus vite aux utilisateurs et de créer des applications pour des utilisations ponctuelles.

## Retour sur Investissement

### Plusieurs jours économisés par mois

Les applications qui ont été créées pour remplacer les analyses sur tableur permettent chacune d'économiser plusieurs jours par mois.

## Des analyses précises pour une meilleure réactivité

QlikView répond particulièrement bien aux besoins du marketing, qui doit analyser en détail les résultats des opérations commerciales. Pour la carte de fidélité, par exemple, de nombreuses opérations sont mises en place tout au long de l'année et les règles varient souvent.

De même, au moment des soldes, il est important de connaître très vite les premiers résultats des ventes, pour savoir si les remises sur certaines catégories d'articles doivent être ajustées.

« Nous avons également une application qui nous permet d'estimer le chiffre d'affaires des magasins en fin de journée, avec le détail des volumes, heure par heure, pour l'équipe chargée des stocks, » ajoute Jean-Marc Sangnier.

## Des chiffres précis pour comparer les performances

Une autre application très appréciée permet de comparer les performances des magasins du monde entier, sur des indicateurs classiques de chiffre d'affaires, nombre de visiteurs, nombre de clients, taux de transformation, panier moyen, etc. Il est possible de sélectionner les magasins

à comparer selon leurs paramètres commerciaux (taille du magasin, zone géographique...) pour avoir des points de repère précis et cohérents.

## Des gains concrets pour l'informatique et les utilisateurs

Pour simplifier les développements, l'équipe a mis en place des modèles pour certaines applications. Pour les opérations commerciales, par exemple, il suffit de saisir les paramètres spécifiques de l'opération à analyser et le tableau adéquat se constitue.

« Nous gagnons beaucoup de temps avec QlikView, constate Jean-Marc Sangnier. Les développements d'applications décisionnelles se font en quelques jours et nous prennent beaucoup moins de temps qu'avec notre outil central ».

QlikView constitue également une bonne solution lorsque le besoin n'est pas exprimé très précisément par l'utilisateur : « nous n'avons pas besoin d'écrire de spécifications fonctionnelles, nous savons que nous pourrions faire évoluer très facilement le premier prototype que nous présentons à l'utilisateur. »



**« Le développement est tellement facile avec QlikView qu'à la moindre question, nous créons une application. L'utilisateur peut ensuite explorer ses données en toute autonomie ».**

– Jean-Marc Sangnier, Responsable Infocentre, Promod