



Cyryllus Vertbaudet Group analyse sa performance produit avec Qlik Sense

« Qlik nous permet de faire face à l'évolution de la BI : le reporting statique ne suffit plus, nous avons besoin de capacités d'analyse dynamique, car nous ne savons pas quelle question nous nous poserons demain. »

– Perrine Morel, *Responsable Décisionnel, DOSI*



Cyryllus Vertbaudet Group

Groupe français spécialisé dans la conception et la distribution d'articles textiles et de décoration pour les enfants et la famille, Cyryllus Vertbaudet réunit deux marques aux racines solides et complémentaires qui ont chacune développé une réelle identité les rendant uniques sur leur marché. D'envergure multicanale (boutiques, catalogue et internet) et internationale, les marques Cyryllus et Vertbaudet sont distribuées partout dans le monde et sont présentes dans plus de 10 pays.

Avec 16 sites e-commerce et 15 applications mobiles, le groupe réalise 68% de son chiffre d'affaires sur Internet et possède 150 points de vente, dont un tiers à l'étranger.

Un reporting trop statique

Avant 2015, l'accès aux données était assez cloisonné, et ce sont les experts du Contrôle de Gestion qui réalisaient le reporting à la demande des managers des Business Units. « Ces documents

statiques, réalisés avec BO, ne leur permettaient pas d'effectuer les analyses dont ils avaient besoin pour leur activité et les rendaient dépendants du Contrôle de Gestion, » explique Perrine Morel, Responsable du Décisionnel chez Cyryllus Vertbaudet Group.

Un business manager décide alors de télécharger la version desktop de Qlik Sense pour tester lui-même la solution. Il développe une première application pour la gestion des soldes qui prouve la facilité et la rapidité du logiciel.

Un benchmark des solutions de data visualisation

Pour valider la pertinence du projet, Cyryllus Vertbaudet prend la décision de réaliser un benchmark des solutions de data visualisation. « Nous voulions trouver, en complément de BO, un outil qui soit simple, agile, intuitif, visuel, et permette aux BU managers d'accéder rapidement à l'information pour être autonomes dans leur compréhension du business, » détaille Perrine Morel. Le groupe de projet fait le tour d'une vingtaine de solutions et décide de réaliser un POC avec DigDash, Tableau et Qlik Sense.

Qlik Sense emporte la décision pour des raisons à la fois techniques et fonctionnelles : la simplicité et la fluidité de l'interface séduisent les utilisateurs, ainsi que les aspects visuels des tableaux de bord. « Nous avons aussi

En bref

Société : Cyryllus Vertbaudet Group

Secteur : Retail

Fonctions : Commerce

Localisation : France

Défis : Cyryllus Vertbaudet Group souhaitait mettre en place une solution décisionnelle agile qui permette aux utilisateurs métiers d'être autonomes dans leur compréhension du business.

Solution : Qlik Sense a été choisi pour la rapidité de création des applications, la facilité et l'intuitivité de son utilisation et ses capacités d'analyse visuelles.

La puissance de sa communauté d'utilisateurs et de partenaires a également séduit le groupe de projet. L'application de suivi des ventes et des stocks a été créée et déployée en un mois.

Bénéfices :

- Rapidité des développements
- Capacités d'analyse découplées, de la vision macro à la vision micro
- Autonomie des utilisateurs
- Capacité à comprendre l'activité et à réagir avec agilité

Systèmes sources : Base de données Oracle

Time to Value

5 jours

pour créer la première version de l'application

Grâce à la rapidité de développement de Qlik Sense, une première version de l'application a pu être montrée aux utilisateurs au bout de 5 jours. 15 jours supplémentaires ont permis de la finaliser.

Retour sur Investissement

100%

d'adhésion des utilisateurs

pris en compte le caractère évolutif de l'application, accentué par le développement d'extensions accessibles en ligne dans le Qlik Branch, ajoute Perrine Morel, et nous avons aussi apprécié le dynamisme de la Qlik Community, la communauté des utilisateurs des solutions Qlik. »

Une application plébiscitée par les utilisateurs

Le premier test réalisé avec Qlik Sense concernait le suivi de la performance des magasins, mais c'est finalement les équipes produits qui se révèlent moteur dans le projet, ce qui conduit au développement d'une application permettant le pilotage des ventes (CA, quantités, marges...) et le suivi de la disponibilité des stocks. Elle permet d'analyser 8 millions de lignes de ventes et 3 millions de lignes de stocks, avec des filtres par famille, par produit, par pays, par magasin, etc. et une vision par période, comparée à l'année précédente

Les utilisateurs ont été conquis par cette application. Les personnes les plus attachées à leur tableur ont basculé vers Qlik Sense, en intégrant des indicateurs beaucoup plus visuels que leurs traditionnels tableaux de chiffres. Elles apprécient l'intuitivité de l'outil, sa capacité à donner une vision globale de l'activité, puis à obtenir une vision détaillée en zoomant dans les données en quelques clics. « Ces capacités

d'analyse permettent de répondre en temps réel aux questions qui se posent en réunion, » constate Perrine Morel. Autre point fort de Qlik Sense : la possibilité d'intégrer des photos des produits dans l'interface utilisateur, ce qui permet d'analyser l'information plus vite, en sachant en un coup d'œil de quel modèle il s'agit.

Une gouvernance de la donnée pour garantir la pertinence des chiffres

Pour assurer la bonne utilisation de Qlik Sense, l'équipe BI a tenu à définir une gouvernance précise des données, depuis l'alimentation jusqu'à la création des indicateurs : « c'est un point clé pour garantir la cohérence des restitutions, » précise Perrine Morel.

Le service IT a également développé en quelques heures une application de suivi de l'activité des équipes, qui évite de manipuler un grand nombre de tableaux Excel. Elle intègre une extension qui permet d'obtenir une vision calendaire des activités.

Pour la suite, le groupe envisage d'étendre l'usage de Qlik Sense à d'autres collaborateurs et étudie la possibilité de laisser les utilisateurs plus avancés créer leurs applications eux-mêmes, en bénéficiant des capacités de BI en libre-service de Qlik Sense.



« Avec Qlik Sense, les responsables de BU peuvent enfin développer des outils d'analyse entièrement opérationnels, qui leur permettent de répondre en temps réel à toutes les questions. Et nous pouvons les faire évoluer rapidement en intégrant les besoins remontés par les utilisateurs. »

– Perrine Morel, Responsable Décisionnel, DOSI